



Propuesta de valor que incluye a los Clasificados de Urbania y Facebook que te ayudarán a obtener una mayor efectividad del aviso

### 1.- Clasificado Urbania

#### URBANIA

Paquete 1	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGTV	Ahorro
Aviso 6 x 6	1	S/ 10,041.55	S/ 17,341.55	50%	0%	S/ 5,020.78	S/ 11,820.78	S/ 13,948.51	S/ 5,020.78
Mailing Segmentado	1	S/ 1,000		50%	0%	S/ 500.00			S/ 500.00
Facebook: Lead Ads Pauta + Video Inversión media	1	S/ 6,300		0%	0%	S/ 6,300.00			S/ 0.00
Paquete 2	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGTV	Ahorro
Aviso 4 x 3	1	S/ 3,453.02	S/ 11,353.02	50%	0%	S/ 1,726.51	S/ 8,626.51	S/ 10,179.28	S/ 1,726.51
Mailing Segmentado	2	S/ 2,000		50%	0%	S/ 1,000.00			S/ 1,000.00
Facebook: Leads Pauta Inversión media	1	S/ 5,900		0%	0%	S/ 5,900.00			S/ 0.00
Paquete 3	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGTV	Ahorro
Aviso 6 x 3	1	S/ 5,266.16	S/ 11,866.16	50%	0%	S/ 2,633.08	S/ 8,233.08	S/ 9,715.03	S/ 2,633.08
Mailing Segmentado	2	S/ 2,000		50%	0%	S/ 1,000.00			S/ 1,000.00
Facebook: Link Ad Pauta + Video Inversión media	1	S/ 4,600		0%	0%	S/ 4,600.00			S/ 0.00
Paquete 4	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGTV	Ahorro
Aviso 3 x 6	1	S/ 5,153.66	S/ 11,353.66	50%	0%	S/ 2,576.83	S/ 7,776.83	S/ 9,176.66	S/ 2,576.83
Mailing Segmentado	2	S/ 2,000		50%	0%	S/ 1,000.00			S/ 1,000.00
Facebook: Link Ad Pauta Inversión media	1	S/ 4,200		0%	0%	S/ 4,200.00			S/ 0.00

\* Precios incluyen IGTV

#### Observaciones

- Los avisos impresos se ubican en la sección Otras de los Clasificados Urbania.
- Las medidas de los avisos impresos son únicas.
- Publirreportajes tienen un recargo del 15% al aviso regular. El publirreportaje se ubica en la página Otras Premium (Clasificado Urbania). El contenido lo proporcionará el cliente, este quedará supeditado a lineamientos del área de producto Urbania. Asimismo, solo podrá referir a un solo proyecto inmobiliario o un tema en específico.
- El **Mailing Segmentado** considerado en esta SMV deberá **redirigir a la web de Urbania** y solo deberá hacer mención a un proyecto.
- La programación de los avisos, mailing y Facebook se darán dentro de los 30 días de contratada la SMV.
- El cumplimiento de la SMV debe darse al 100%.

**Vigencia: Julio – Agosto - Setiembre**

PUBLICACIÓN

TODOS LOS DOMINGOS

CIERRE DE PUBLICIDAD

JUEVES ANTERIOR A LA PUBLICACIÓN

#### CONTACTO PUBLICITARIO

#### MAILING

#### TELÉFONO

#### CENTRAL 311-6500

Yoy Vera

yoy.vera@urbania.pe

977795128

Anexo 3761

Olguita López

olguita.lopez@urbania.pe

933875413

Anexo 3762

Pamela Perona

pamela.perona@urbania.pe

936152025

Anexo 3760

Mary Espichan

maria.espichan@urbania.pe

980576131

Anexo 3720

Erick Arias

erick.arias@urbania.pe

994635656

Anexo 3138

Fiorella Riva

fiorella.riva@urbania.pe

993515896

Anexo 2159

Luigui Saldaña

luigui.saldana@comercio.com.pe

983488484

Anexo 2817

Rodrigo Mazzini

rmazzini@comercio.com.pe

977795047

Anexo 3411

Ramón Castro

ramon.castro@comercio.com.pe

994637693

Anexo 2165



## SMV FACEBOOK Y PRINT 2017

Propuesta de valor que incluye a los Clasificados de Urbania y Facebook que te ayudarán a obtener una mayor efectividad del aviso

Paquete 5	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGTV	Ahorro
Aviso 6 x 3	1	S/ 5,266.16	S/ 9,616.16	50%	0%	S/ 2,633.08	S/ 6,483.08	S/ 7,650.03	S/ 2,633.08
Mailing Segmentado	1	S/ 1,000		50%	0%	S/ 500.00			S/ 500.00
Facebook: Lead Ads Pauta + Video Inversión mínima	1	S/ 3,350		0%	0%	S/ 3,350.00			S/ 0.00
Paquete 6	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGTV	Ahorro
Aviso 4 x 2	1	S/ 2,369.24	S/ 7,319.24	50%	0%	S/ 1,184.62	S/ 5,134.62	S/ 6,058.85	S/ 1,184.62
Mailing Segmentado	2	S/ 2,000		50%	0%	S/ 1,000.00			S/ 1,000.00
Facebook: Leads Pauta Inversión mínima	1	S/ 2,950		0%	0%	S/ 2,950.00			S/ 0.00
Paquete 7	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGTV	Ahorro
Aviso 6 x 2	1	S/ 3,613.29	S/ 7,113.29	50%	0%	S/ 1,806.65	S/ 4,806.65	S/ 5,671.84	S/ 1,806.65
Mailing Segmentado	1	S/ 1,000		50%	0%	S/ 500.00			S/ 500.00
Facebook: Link Ad Pauta + Video Inversión mínima	1	S/ 2,500		0%	0%	S/ 2,500.00			S/ 0.00
Paquete 8	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGTV	Ahorro
Aviso 3 x 3	1	S/ 2,562.13	S/ 6,662.13	50%	0%	S/ 1,281.07	S/ 4,381.07	S/ 5,169.66	S/ 1,281.07
Mailing Segmentado	2	S/ 2,000		50%	0%	S/ 1,000.00			S/ 1,000.00
Facebook: Link Ad Pauta Inversión mínima	1	S/ 2,100		0%	0%	S/ 2,100.00			S/ 0.00

\* Precios incluyen IGTV

### Observaciones

- Los avisos impresos se ubican en la sección Otras de los Clasificados Urbania.
- Las medidas de los avisos impresos son únicas.
- Publirreportajes tienen un recargo del 15% al aviso regular. El publirreportaje se ubica en la página Otras Premium (Clasificado Urbania). El contenido lo proporcionará el cliente, este quedará supeditado a lineamientos del área de producto Urbania. Asimismo, solo podrá referir a un solo proyecto inmobiliario o un tema en específico.
- El **Mailing Segmentado** considerado en esta SMV deberá **redirigir a la web de Urbania** y solo deberá hacer mención a un proyecto.
- La programación de los avisos, mailing y Facebook se darán dentro de los 30 días de contratada la SMV.
- El cumplimiento de la SMV debe darse al 100%.

**Vigencia: Julio – Agosto - Setiembre**

PUBLICACIÓN

TODOS LOS DOMINGOS

CIERRE DE PUBLICIDAD

JUEVES ANTERIOR A LA PUBLICACIÓN

### CONTACTO PUBLICITARIO

#### MAILING

#### TELÉFONO

#### CENTRAL 311-6500

Yoy Vera  
Olguita López  
Pamela Perona  
Mary Espichan  
Erick Arias  
Fiorella Riva  
Luigui Saldaña  
Rodrigo Mazzini  
Ramón Castro

yoy.vera@urbania.pe  
olguita.lopez@urbania.pe  
pamela.perona@urbania.pe  
maria.espichan@urbania.pe  
erick.arias@urbania.pe  
fiorella.riva@urbania.pe  
luigui.saldana@comercio.com.pe  
rmazzini@comercio.com.pe  
ramon.castro@comercio.com.pe

977795128  
933875413  
936152025  
980576131  
994635656  
993515896  
983488484  
977795047  
994637693

Anexo 3761  
Anexo 3762  
Anexo 3760  
Anexo 3720  
Anexo 3138  
Anexo 2159  
Anexo 2817  
Anexo 3411  
Anexo 2165



## SMV FACEBOOK Y PRINT 2017

Propuesta de valor que incluye a los Clasificados de Urbania y Facebook que te ayudarán a obtener una mayor efectividad del aviso

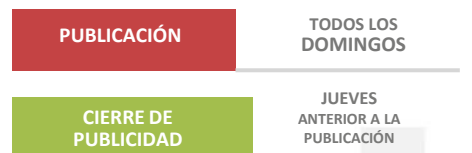
Paquete 9	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGV	Ahorro
Publirreportaje (12x6)	1	S/ 17,434.47	S/ 23,734.47	70%	0%	S/ 5,230.34	S/ 11,530.34	S/ 13,605.80	S/ 12,204.13
Facebook: Lead Ads Pauta + Video Inversión media	1	S/ 6,300		0%	0%	S/ 6,300.00			S/ 0.00
Paquete 10	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGV	Ahorro
Aviso 12 x 6	1	S/ 15,160.41	S/ 21,060.41	70%	0%	S/ 4,548.12	S/ 10,448.12	S/ 12,328.79	S/ 10,612.29
Facebook: Lead Ads Pauta Inversión media	1	S/ 5,900		0%	0%	S/ 5,900.00			S/ 0.00
Paquete 11	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGV	Ahorro
Publirreportaje (12x6)	1	S/ 17,434.47	S/ 22,034.47	70%	0%	S/ 5,230.34	S/ 9,830.34	S/ 11,599.80	S/ 12,204.13
Facebook: Link Ad Pauta + Video Inversión media	1	S/ 4,600		0%	0%	S/ 4,600.00			S/ 0.00
Paquete 12	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGV	Ahorro
Aviso 12 x 6	1	S/ 15,160.41	S/ 19,360.41	70%	0%	S/ 4,548.12	S/ 8,748.12	S/ 10,322.79	S/ 10,612.29
Facebook: Link Ad Pauta Inversión media	1	S/ 4,200		0%	0%	S/ 4,200.00			S/ 0.00

\* Precios incluyen IGV

### Observaciones

- Los avisos impreso se ubican en la sección Otras de los Clasificados Urbania.
- Las medidas de los avisos impresos son únicas.
- Publirreportajes tienen un recargo del 15% al aviso regular. El publirreportaje se ubica en la página Otras Premium (Clasificado Urbania). El contenido lo proporcionará el cliente, este quedará supeditado a lineamientos del área de producto Urbania. Asimismo, solo podrá referir a un solo proyecto inmobiliario o un tema en específico.
- El **Mailing Segmentado** considerado en esta SMV deberá **redirigir a la web de Urbania** y solo deberá hacer mención a un proyecto.
- La programación de los avisos, mailing y Facebook se darán dentro de los 30 días de contratada la SMV.
- El cumplimiento de la SMV debe darse al 100%.**
- Publirreportajes: Texto de 600 a 800 palabras. El servicio comprende coordinación con el cliente, obtención de la información, redacción, corrección de estilo, coordinación de fotografía.
- Las medidas de los publirreportajes son 26.37 cm de alto x 24.94 cm de ancho.
- Se debe considerar que cualquier publirreportaje vendido pasado el día martes será publicado en la siguiente semana.
- El cliente será contactado una vez ingresada la orden y teniendo Adeccys.
- El publirreportaje se trabajará junto con el cliente en un plazo máximo de 72 horas considerando la aprobación del mismo. Se debe resaltar que el cierre de entrega de material debe ser los días Viernes a las 11:00am

**Vigencia: Julio – Agosto - Setiembre**



Cronograma de Publirreportajes

Fecha de Publicación	Distrito
09-jul	Callao
16-jul	La Molina
23-jul	San Miguel
30-jul	Chorrillos
06-ago	Lima - Rimac
13-ago	Jesús María
20-ago	Miraflores
27-ago	Carabayllo
03-sep	Magdalena
10-sep	Surquillo
17-sep	San Isidro
24-sep	Ate - Santa Anita

### CONTACTO PUBLICITARIO

Yoy Vera  
Olguita López  
Pamela Perona  
Mary Espichan  
Erick Arias  
Fiorella Riva  
Luigui Saldaña  
Rodrigo Mazzini  
Ramón Castro

### MAILING

yoy.vera@urbania.pe  
olguita.lopez@urbania.pe  
pamela.perona@urbania.pe  
maria.espichan@urbania.pe  
erick.arias@urbania.pe  
fiorella.riva@urbania.pe  
luigui.saldana@comercio.com.pe  
rmazzini@comercio.com.pe  
ramon.castro@comercio.com.pe

### TELÉFONO

977795128  
933875413  
936152025  
980576131  
994635656  
993515896  
983488484  
977795047  
994637693

### CENTRAL 311-6500

Anexo 3761  
Anexo 3762  
Anexo 3760  
Anexo 3720  
Anexo 3138  
Anexo 2159  
Anexo 2817  
Anexo 3411  
Anexo 2165



## SMV FACEBOOK Y PRINT 2017

Propuesta de valor que incluye a los Clasificados de Urbania y Facebook que te ayudarán a obtener una mayor efectividad del aviso

Paquete 13	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGV	Ahorro
Publirreportaje (12x6)	1	S/ 17,434.47	S/ 20,784.47	70%	0%	S/ 5,230.34	S/ 8,580.34	S/ 10,124.80	S/ 12,204.13
Facebook: Lead Ads Pauta + Video Inversión mínima	1	S/ 3,350		0%	0%	S/ 3,350.00			S/ 0.00
Paquete 14	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGV	Ahorro
Aviso 12 x 6	1	S/ 15,160.41	S/ 18,110.41	70%	0%	S/ 4,548.12	S/ 7,498.12	S/ 8,847.79	S/ 10,612.29
Facebook: Lead Ads Pauta Inversión mínima	1	S/ 2,950		0%	0%	S/ 2,950.00			S/ 0.00
Paquete 15	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGV	Ahorro
Publirreportaje (12x6)	1	S/ 17,434.47	S/ 19,934.47	70%	0%	S/ 5,230.34	S/ 7,730.34	S/ 9,121.80	S/ 12,204.13
Facebook: Link Ad Pauta + Video Inversión mínima	1	S/ 2,500		0%	0%	S/ 2,500.00			S/ 0.00
Paquete 16	Cantidad	Precio	Precio sin Dcto	Descuento	Crecimiento	Precio con Dcto	Precio Final	Precio Final con IGV	Ahorro
Aviso 12 x 6	1	S/ 15,160.41	S/ 17,260.41	70%	0%	S/ 4,548.12	S/ 6,648.12	S/ 7,844.79	S/ 10,612.29
Facebook: Link Ad Pauta Inversión mínima	1	S/ 2,100		0%	0%	S/ 2,100.00			S/ 0.00

\* Precios incluyen IGV

### Observaciones

- Los avisos impresos se ubican en la sección Otras de los Clasificados Urbania.
- Las medidas de los avisos impresos son únicas.
- Publirreportajes tienen un recargo del 15% al aviso regular. El publirreportaje se ubica en la página Otras Premium (Clasificado Urbania). El contenido lo proporcionará el cliente, este quedará supeditado a lineamientos del área de producto Urbania. Asimismo, solo podrá referir a un solo proyecto inmobiliario o un tema en específico.
- El **Mailing Segmentado** considerado en esta SMV deberá **redirigir a la web de Urbania** y solo deberá hacer mención a un proyecto.
- La programación de los avisos, mailing y Facebook se darán dentro de los 30 días de contratada la SMV.
- El cumplimiento de la SMV debe darse al 100%.
- Publirreportajes: Texto de 600 a 800 palabras. El servicio comprende coordinación con el cliente, obtención de la información, redacción, corrección de estilo, coordinación de fotografía.
- Las medidas de los publirreportajes son 26.37 cm de alto x 24.94 cm de ancho.
- Se debe considerar que cualquier publirreportaje vendido pasado el día martes será publicado en la siguiente semana.
- El cliente será contactado una vez ingresada la orden y teniendo Adecsys.
- El publirreportaje se trabajará junto con el cliente en un plazo máximo de 72 horas considerando la aprobación del mismo. Se debe resaltar que el cierre de entrega de material debe ser los días Viernes a las 11:00am

**Vigencia: Julio – Agosto - Setiembre**

<b>PUBLICACIÓN</b>	<b>TODOS LOS DOMINGOS</b>
<b>CIERRE DE PUBLICIDAD</b>	<b>JUEVES ANTERIOR A LA PUBLICACIÓN</b>

Cronograma de Publirreportajes

Fecha de Publicación	Distrito
09-jul	Callao
16-jul	La Molina
23-jul	San Miguel
30-jul	Chorrillos
06-ago	Lima - Rímac
13-ago	Jesús María
20-ago	Miraflores
27-ago	Carabayllo
03-sep	Magdalena
10-sep	Surquillo
17-sep	San Isidro
24-sep	Ate - Santa Anita

### CONTACTO PUBLICITARIO

### MAILING

### TELÉFONO

### CENTRAL 311-6500

Yoy Vera  
Olguita López  
Pamela Perona  
Mary Espichan  
Erick Arias  
Fiorella Riva  
Luigui Saldaña  
Rodrigo Mazzini  
Ramón Castro

yoy.vera@urbania.pe  
olguita.lopez@urbania.pe  
pamela.perona@urbania.pe  
maria.espichan@urbania.pe  
erick.arias@urbania.pe  
fiorella.riva@urbania.pe  
luigui.saldana@comercio.com.pe  
rmazzini@comercio.com.pe  
ramon.castro@comercio.com.pe

977795128  
933875413  
936152025  
980576131  
994635656  
993515896  
983488484  
977795047  
994637693

Anexo 3761  
Anexo 3762  
Anexo 3760  
Anexo 3720  
Anexo 3138  
Anexo 2159  
Anexo 2817  
Anexo 3411  
Anexo 2165