



urbania

S O C I A L Y V I D E O 2 0 1 7

Atrae a más personas a tu proyecto web a través e Facebook, impulsa las visitas y genera contactos de calidad para llegar a clientes potenciales.

Link Ad Pauta

Paquete 1		Paquete 2	
S/	2,478.00	S/	4,956.00
Pauta en Facebook por 2 semanas		Pauta en Facebook por 2 semanas	
Adaptación de imágenes para elaboración de video		Adaptación de imágenes para elaboración de video	
Alcance aproximado 155,000 personas		Alcance aproximado 380,000 personas	

* PRECIOS INCLUYENIGV

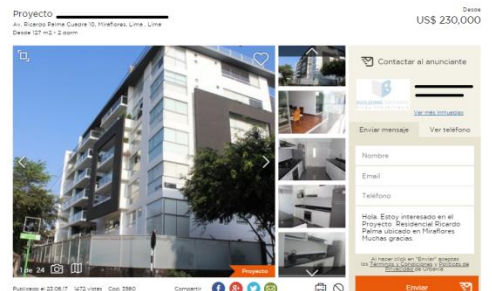
Ruta Adcsys	
Medio Pub:	UNTWEB*NEGOCIOS TRANSACCIONALES WEB
Publicación:	WNT-SV-URB*SOCIALES Y VIDEO URBANIA
Edición:	WNT-ESVURB*SOCIALES Y VIDEO URBANIA
Sección:	89224*FACEBOOK
Sub-Sección:	WUR-FB*LINK AD PAUTA
Ubicación:	WUR-FB*INVERSIÓN MÍNIMA / WUR-FB*INVERSIÓN MEDIA

Ruta Adcsys	
Medio Pub:	UNTWEB*NEGOCIOS TRANSACCIONALES WEB
Publicación:	WNT-SV-URB*SOCIALES Y VIDEO URBANIA
Edición:	WNT-ESVURB*SOCIALES Y VIDEO URBANIA
Sección:	COMISIÓN FACEBOOK
Sub-Sección:	WUR-FB*LINK AD UNT
Ubicación:	WUR-FB*INVERSIÓN MÍNIMA / WUR-FB*INVERSIÓN MEDIA

Objetivo: Recordación de marca



Redirige a Ficha Proyecto Web



OBSERVACIONES

- Duración 2 semanas.
- Tamaño de imágenes : 150 píxeles dpi
- La imagen debe incluir muy poco texto, como máximo el 20% del total de la imagen. El formato es PNG o JPEG. El número de imágenes serán 3 como mínimo y 7 como máximo; deberán tener la misma relación de aspecto para evitar que el video parezca cortado, respetando los lineamientos gráficos de Urbania. Se recomienda que sea 01 de fachada, y 02 de interiores.
- En caso se opte por adquirir el Link Ad Pauta , deberán ingresar 2 órdenes en Adcsys. Se están colocando las rutas para tenerlas en cuenta.
- Luego de tener Adcsys y recibir los materiales, en un plazo máximo de 3 días hábiles se subirá la Pauta a Facebook.
- El cliente enviará los materiales y Brief Completo al Ejecutivo con copia a Pierina Rodriguez (pierina.rodriguez@urbania.pe).
- Comisión de agencia y descuentos de contrato aplican a Comisión UNT

BRIEF:

- ❖ Nombre de la Empresa
- ❖ Nombre de la Campaña
- ❖ Inicio y fin de pauta
- ❖ Objetivo Cuantitativo
- ❖ Página de aterrizaje URL
- ❖ Tipo de paquete seleccionado
- ❖ Público objetivo y segmentación
- ❖ Mensaje que desea transmitir
- ❖ Requerimientos: manual de marca u otros documentos y restricciones
- ❖ Correo de contacto

CONTACTO PUBLICITARIO

Yoy Vera
 Olguita López
 Pamela Perona
 Mary Espichan
 Erick Arias
 Fiorella Riva
 Luigui Saldaña
 Rodrigo Mazzini

MAILING

yoy.vera@urbania.pe
 olguita.lopez@urbania.pe
 pamelaperona@urbania.pe
 maria.espichan@urbania.pe
 erick.arias@urbania.pe
 fiorella.riva@urbania.pe
 luigui.saldana@comercio.com.pe
 rmazzini@comercio.com.pe

TELÉFONO

977795128
 933875413
 936152025
 980576131
 994635656
 993515896
 983488484
 977795047

CENTRAL 311-6500

Anexo 3761
 Anexo 3762
 Anexo 3760
 Anexo 3720
 Anexo 3138
 Anexo 2159
 Anexo 2817
 Anexo 3411



urbania

S O C I A L Y V I D E O 2 0 1 7

Atrae a más personas a tu proyecto web a través de Facebook, impulsa las visitas y genera contactos de calidad para llegar a clientes potenciales.

Lead Ads Pauta

Paquete 1		Paquete 2	
S/	3,481.00	S/	6,962.00
Pauta en Facebook por 2 semanas		Pauta en Facebook por 2 semanas	
Elaboración de 3 imágenes para el formato lead ad		Elaboración de 3 imágenes para el formato lead ad	
Adaptación de imágenes para elaboración de video		Adaptación de imágenes para elaboración de video	

Objetivo: Leads + alcance



Redirige a Ficha Proyecto Web

Facilita tus datos a continuación para registrarte.

DNI:

Distrito de interés:

Precio del inmueble que buscas:

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Número de teléfono:

Al hacer clic en "Enviar", aceptas enviar tu información a Urbania.pe, que se compromete a tratarla de conformidad con su política de privacidad. Además, Facebook le dará de acuerdo con nuestra Política de datos, acceso para a ciertos proveedores de servicios para analizar el uso de datos de Facebook (https://www.facebook.com/privacy/policy).

* PRECIOS INCLUYENIGV

Ruta Adcsys	
Medio Pub:	UNTWEB*NEGOCIOS TRANSACCIONALES WEB
Publicación:	WNT-SV-URB*SOCIALES Y VIDEO URBANIA
Edición:	WNT-ESVURB*SOCIALES Y VIDEO URBANIA
Sección:	89224*FACEBOOK
Sub-Sección:	WUR-FB*LEAD ADS PAUTA
Ubicación:	WUR-FB*INVERSIÓN MÍNIMA / WUR-FB*INVERSIÓN MEDIA

Ruta Adcsys	
Medio Pub:	UNTWEB*NEGOCIOS TRANSACCIONALES WEB
Publicación:	WNT-SV-URB*SOCIALES Y VIDEO URBANIA
Edición:	WNT-ESVURB*SOCIALES Y VIDEO URBANIA
Sección:	COMISIÓN FACEBOOK
Sub-Sección:	WUR-FB*LEAD ADS UNT
Ubicación:	WUR-FB*INVERSIÓN MÍNIMA / WUR-FB*INVERSIÓN MEDIA

OBSERVACIONES

- Duración 2 semanas.
- Tamaño de imágenes: 150 píxeles dpi
- La imagen debe incluir muy poco texto, como máximo el 20% del total de la imagen. El formato es PNG o JPEG. El número de imágenes serán 3 como mínimo y 7 como máximo; deberán tener la misma relación de aspecto para evitar que el video parezca cortado, respetando los lineamientos gráficos de Urbania. Se recomienda que sea 01 de fachada, y 02 de interiores.
- En caso de optar por adquirir el Lead Ads Pauta, deberán ingresar 2 órdenes en Adcsys.
- Luego de tener Adcsys y recibir los materiales, en un plazo máximo de 3 días hábiles se subirá la Pauta a Facebook.
- El cliente enviará los materiales y Brief Completo al Ejecutivo con copia a Pierina Rodríguez (pierina.rodriguez@urbania.pe).
- Comisión de agencia y descuentos de contrato aplican a Comisión UNT.
- Evitar información relevante o logotipo en el pie de la imagen, ya que al abrir el formulario es cubierto por el logo de la página.
- Elegir 3 preguntas para habilitarlas en el formulario (Datos de contacto, Datos demográficos, Información Laboral).

Ubicación: WUR-FB*INVERSIÓN VIDEOFACEBOOK

BRIEF:	
❖ Nombre de la Empresa	❖ Tipo de paquete seleccionado
❖ Nombre de la Campaña	❖ Público objetivo y segmentación
❖ Inicio y fin de pauta	❖ Mensaje que desea transmitir
❖ Objetivo Cuantitativo	❖ Requerimientos: manual de marca u otros documentos y restricciones
❖ Página de aterrizaje URL	❖ Correo de contacto

CONTACTO PUBLICITARIO

Yoy Vera
Olguita López
Pamela Perona
Mary Espichan
Erick Arias
Fiorella Riva
Luigui Saldaña
Rodrigo Mazzini

MAILING

yoy.vera@urbania.pe
olguita.lopez@urbania.pe
pamela.perona@urbania.pe
maria.espichan@urbania.pe
erick.arias@urbania.pe
fiorella.riva@urbania.pe
luigui.saldana@comercio.com.pe
rmazzini@comercio.com.pe

TELÉFONO

977795128
933875413
936152025
980576131
994635656
993515896
983488484
977795047

CENTRAL 311-6500

Anexo 3761
Anexo 3762
Anexo 3760
Anexo 3720
Anexo 3138
Anexo 2159
Anexo 2817
Anexo 3411